

## FICHE DE POSTE

### ALTERNANCE CHARGE(E) COMMUNICATION

---

#### Présentation de la Maison Pour Tous de Ville d'Avray

La MPTVA, association d'Éducation populaire créée en 1961, est un lieu de pratique artistique et culturelle, à l'écoute de la population et participant au développement local. Elle défend des valeurs de citoyenneté en permettant à ses membres d'être acteurs de la vie sociale et culturelle de leur territoire.

Ouverte à tous, la MPT cherche à favoriser l'autonomie, l'épanouissement et l'émancipation de chacun, en encourageant l'initiative, l'innovation, l'échange et la création. Elle entend ainsi contribuer au développement d'une société plus solidaire et attentive au bien commun.

#### Missions et activités de l'alternant(e)

Sous la responsabilité hiérarchique de la direction, l'alternant(e) aura pour mission de rédiger et diffuser les contenus éditoriaux de l'association (newsletters, articles dans le journal de la ville...), de produire les supports de communication des événements (expositions, stages, ateliers), de contribuer à la stratégie de communication et à la promotion des événements de la Maison Pour Tous.

##### 1. Promotion des événements

- Participation à la création et application des plans de communication.
- Rédaction et mise en page d'outils promotionnels ou de communication (newsletters, affiches, flyers, plaquettes, vidéos, articles...).
- Diffusion de la newsletter mensuelle.
- Animation de la page Facebook et du compte Instagram : rédaction de contenus et visuels, publication.
- Assistance à la création de la plaquette de programmation pour la saison 2022-2023.

##### 2. Création d'un nouveau site internet

- Participation à la conception du cahier des charges du nouveau site.
- Création du site et de sa version mobile sur une plateforme de type SaaS (*software as a service*).
- Animation du site : propositions de sujets et rédaction de contenus multimédias (texte, photo, vidéo, son).

##### 3. Elaboration d'une nouvelle identité visuelle

- Assistance à la création d'une nouvelle charte graphique en lien avec un graphiste.

Les missions décrites dans cette fiche ne sont pas limitatives. Elles pourront évoluer en fonction de la programmation socioculturelle et des projets mis en œuvre au sein de l'association.

### **Savoir - Savoir-faire**

Fort intérêt pour les secteurs de l'associatif, du digital et du graphisme  
Capacités rédactionnelles et esprit de synthèse  
Maîtrise du pack Adobe (Indesign, Photoshop) ou, à minima, de Canva  
Maîtrise de Facebook et d'Instagram  
La maîtrise d'un logiciel de montage vidéo serait un plus  
Logiciel de création et de maintenance de site internet (de type Wix) ?

### **Savoir-être**

Organisation et rigueur  
Créativité  
Esprit d'équipe et qualités relationnelles  
Autonomie et capacité d'initiative

### **Qualification en retour**

Nous vous proposons une expérience concrète du pôle communication et de ses différents aspects au sein d'une association. En lien avec la direction, vous assumerez des responsabilités précises offrant une qualification effective à la fonction de chargé(e) de communication.

### **Type de contrat**

Contrat d'alternance  
Salaire : rémunération minimum légale  
Avantages : 50% du titre de transport, 50% mutuelle (régime prévoyance)  
Disponibilité du poste : immédiate  
Poste basé à Ville d'Avray (92) :

- **Train** : Arrêt gare de Sèvres-Ville d'Avray, ligne desservant la gare Paris Saint-Lazare /La Défense/Versailles rive-droite et La Défense/La Verrière.
- **Bus** : Ligne 426 depuis Boulogne Billancourt ou Sèvres, ligne 471 depuis Saint-Cloud ou Versailles et ligne 469 depuis les Hauts-de-Sèvre
- **Voiture** : à 10 minutes de Pont de Sèvres ou Pont de Saint-Cloud

### **Point de contact**

Blanche Braconnier  
06 62 47 82 24 – b.braconnier@mptva.com  
Site internet : <http://mptva.com/>